

BRITTA SCHLÖMER

CO-GESCHÄFTSFÜHRER BEI THOUGHT LEADER SYSTEMS

Britta Schloemer verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung im Offline und Online-Marketing verschiedenster Branchen. Sie startete Ihre berufliche Laufbahn in großen Agenturen wie etwa Jung von Matt wo Sie die Betreuung großer Marken wie Nokia, Commerzbank, Braas und Fujitsu Siemens verantwortete. Nach erfolgreichen Jahren auf Agenturseite wechselte sie auf die „Kundenseite“ zur Deutschen Bank. Dort bekleidete Sie über zehn Jahre verschiedene Führungspositionen im Marketing des Asset Management und des Privat- und Firmenkundengeschäftes. In dieser Zeit sammelte Sie breite und tiefe Kenntnisse im Vertriebsmanagement, Strategischen Marketing und Customer Relationship Management. Sie ist außerdem Autorin des Amazon-Bestsellers „Inbound! Das Handbuch für modernes Marketing“ und fördert die Ausbildung von Marketing-Nachwuchskräften in Ausbildungs-Lehrgängen bundesweiter IHK-Initiativen.

